# Tarea 1 , Data Storytelling

## Paula Díaz Romero

## Primera Parte : La importancia del contexto

### Pregunta 1: Describa la situación

Reunión mensual de avance entre Sponsor de proyecto (Chile y USA) enfocado en el ciclo de ingresos de una institución de salud en el que se deben de mostrar los hallazgos y riesgos asociados a levantamientos de datos realizados para tomar decisiones en sus respectivas áreas funcionales y priorizar las mejoras que se deben implementar.

### Pregunta 2: Describa el Quién

## ¿Quién es la audiencia? Sponsor de Proyecto: Gerente de Finanzas Chile

## ¿Quién es usted para la audiencia? Gerenta de Procesos y Sistemas de Consultora de Salud que lleva el proyecto ¿Lo conocen de antes? Sí, dentro de las presentación de kick off y de reuniones de levantamiento ¿Tiene alguna relación con ellos? Sí, se mantienen buenas relaciones con el fin de tener un buen aproach a ellos cuando se requiera ¿Está establecida su credibilidad? Sí.

### Pregunta 3: Describa el Qué

1. Acción : ¿Qué necesita usted que su audiencia sepa o haga? Necesito que la audiencia sepa y comprenda la manera que se generan los datos y visualice donde están los mayores riesgos para de esta manera tomar decisiones de mejoras asociadas a los procesos/sistemas que generan dichos datos.
2. Mecanismo : Presentación en vivo más entregable digital que evidencia datos extraídos y analizados.
3. Tono : el tono a utilizar deberá ser corporativo informativo.

### Pregunta 4 : Describa el Cómo

1. ¿Qué datos hay disponibles para ayudarlo a hacer el punto que quiere hacer con su comunicación? Cuentas de pacientes hospitalizados , cuentas de pacientes hospitalizados cerradas, cuentas de pacientes enviadas al asegurador, cuentas de pacientes enviadas para bonificaciones, cuentas de pacientes en que el paciente debe realizar un copago, cuentas de pacientes que se encuentran listas para facturar.